



Agencja Rynku Rolnego

00-400 Warszawa, ul. Nowy Świat 6/12
Telefoniczny Punkt Informacyjny
(022) 661-72-72

www.arr.gov.pl



**Agencja
Rynku
Rolnego**

Działanie 133

– Działania informacyjne i promocyjne dotyczące żywności wysokiej jakości w ramach PROW 2007–2013

Agencja Rynku Rolnego
Oddział Terenowy w Rzeszowie
Trzciana, 19 listopada 2009 r.



Podstawa prawna

Rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005 r.
w sprawie rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz
Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

*w ramach Osi 1 „Poprawa konkurencyjności sektora rolnego i
leśnego” PROW na lata 2007–2013, w ramach Działania 33 „Działania
informacyjne i promocyjne” możliwe jest wspieranie grup
producentów w działalności informacyjnej i promocyjnej na rzecz
produktów wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności*

Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1794/2006 z dnia 15 grudnia 2006
r. ustanawiające szczegółowe zasady stosowania w/w
rozporządzenia Rady (WE)

charakterystyka działań informacyjnych i promocyjnych



**Agencja
Rynku
Rolnego**

Podstawa prawna c.d.

Zgodnie z ustawą z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

*Agencja Rynku Rolnego
pełni funkcję podmiotu wdrażającego*

*Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
pełni funkcję agencji płatniczej*

*Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
pełni funkcję instytucji zarządzającej*

Kto może ubiegać się o pomoc

Art. 23 ust. 1 RK (WE) nr 1974/2006

Beneficjentem działania jest:

Grupa producentów oznaczająca organizację, mającą dowolną formę prawną, która łączy podmioty gospodarcze aktywnie uczestniczące w **systemach jakości żywności** w odniesieniu do określonych produktów lub sposobu produkcji

Beneficjentem działania nie mogą być:

organizacje branżowe i międzybranżowe reprezentujące jeden lub więcej sektorów



Kto może ubiegać się o pomoc c.d.

Wszyscy producenci w ramach grupy muszą posiadać odpowiednie certyfikaty potwierdzające ich uczestnictwo we wspólnotowych lub krajowych systemach jakości żywności.

Grupa producentów może mieć formę spółdzielni w rozumieniu przepisów prawa spółdzielczego, która wytwarza lub której członkowie wytwarzają na terytorium Polski produkty w ramach systemów jakości żywności, w celu wprowadzenia ich na rynek.

Grupą producentów, która będzie się ubiegać o środki na działania informacyjne i promocyjne nie może być organizacja branżowa lub międzybranżowa, zgodnie z art. 23 ust. rozporządzenia 1974/2006.



Kto może ubiegać się o pomoc c.d.

O środki te nie mogą sięgnąć grupy producentów, które w zakresie realizowanych działań informacyjnych, czy promocyjnych, zwanych operacją, nie otrzymują:

- ▶ wsparcia udzielonego na mocy [rozporządzenia Rady \(WE\) nr 3/2008 z 17 grudnia 2008 r.](#) w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich;
- ▶ dofinansowania, o którym mowa w przepisach o rolnictwie ekologicznym na mocy [rozporządzenia Rady \(WE\) nr 834/2007 z dnia 28 czerwca 2007 r.](#)
- ▶ pomocy ze środków funduszu operacyjnego dla warzyw i owoców, o którym mowa w art. 103b [rozporządzenia Rady \(WE\) nr 1234/2007 z dnia 22 października 2007 r.](#) ustanawiającego wspólną organizację rynków rolnych oraz przepisy szczegółowe dotyczące niektórych produktów rolnych.



Systemy jakości żywności

Systemy wspólnotowe

- System Chronionych Nazw Pochodzenia i Chronionych Oznaczeń Geograficznych w rozumieniu [rozporządzenia Rady \(WE\) nr 510/2006](#)
- System Gwarantowanych Tradycyjnych Specjalności w rozumieniu [rozporządzenia Rady \(WE\) nr 509/2006](#)
- Produkty rolnictwa ekologicznego w rozumieniu [rozporządzenia Rady \(EWG\) nr 834/2007](#)

Systemy krajowe

- Integrowana produkcja (IP) w rozumieniu ustawy o ochronie roślin z dnia 18 grudnia 2003 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 11, poz. 94 z późn. zm.);
- Inne krajowe systemy jakości żywności:
 - system dot. produktów tradycyjnych „Tradycja Jakość”;
 - system dot. mięsa wołowego „Quality Meat Program”.



Charakterystyka działań informacyjnych i promocyjnych

Działania te można prowadzić na wewnętrznym rynku UE.

W działaniach tych nie można promować marek handlowych.

Promować można specyficzne cechy produktów, ich jakość, specyficzne metody produkcji, wysokie wymogi w zakresie dobrostanu zwierząt i poszanowania środowiska itp.

Operacja może stanowić jednorazowe działanie lub spójny zestaw działań wdrażany nie dłużej niż przez 2 lata, jednak nie później niż do dnia 30 czerwca 2015 r.

Dofinansowanie można uzyskać do realizacji działań z zakresu public relations, promocji i reklamy, udziału w targach, promocja w punktach sprzedaży, itp.



Koszty kwalifikowalne podlegające refundacji

Koszty związane z realizacją operacji obejmują koszty:

- ▶ reklamy w telewizji, radio, prasie lub innych mediach;
- ▶ promocji w punktach sprzedaży;
- ▶ przygotowania stoisk i materiałów reklamowych;
- ▶ udziału w pokazach, wystawach i targach;
- ▶ organizacji szkoleń i konferencji;
- ▶ prowadzenia serwisu internetowego;
- ▶ najmu powierzchni reklamowej;
- ▶ publikacji broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów reklamowych;
- ▶ wynagrodzenia dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji operacji;
- ▶ zakupu rzeczowych aktywów obrotowych;
- ▶ najmu środków trwałych albo amortyzacji zakupionych środków trwałych, w przypadku gdy zakup jest bardziej opłacalny lub najem jest niemożliwy;
- ▶ w przypadku realizacji operacji poza siedzibą grupy producentów:
 - ✓ podróży samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w I lub II klasie,
 - ✓ podróży samochodem, przy czym koszt podróży za 1 kilometr ustala się do wysokości stawki określonej w przepisach w sprawie warunków ustalania oraz sposobu dokonywania zwrotu kosztów używania do celów służbowych samochodów osobowych, motocykli i motorowerów niebędących własnością pracodawcy,
 - ✓ zakwaterowania – do wysokości 480 zł na jeden dzień dla jednej osoby,
 - ✓ pobytu w miejscu realizacji operacji, w tym wyżywienia, przejazdów, połączeń telefonicznych – do wysokości:
 - ▶ diety nie wyższej niż określona zgodnie z przepisami w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju – jeżeli operacja jest realizowana poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - ▶ 160 zł na dzień – jeżeli operacja jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.



Wysokość pomocy

Grupy producentów mogą uzyskać refundację, która **wyniesie 70% kosztów kwalifikowalnych**, faktycznie poniesionych na realizację działań informacyjnych lub promocyjnych (operacji).

Na działania informacyjne i promocyjne przeznaczono **30 mln Euro**

Koszty kwalifikowalne to koszty poniesione od dnia, w którym została zawarta umowa do dnia zakończenia realizacji operacji.

Koszty kwalifikowalne nie obejmują podatku od towarów i usług (VAT).



Wykonawcy działań informacyjnych i promocyjnych

Realizację operacji grupa producentów powierza **Wykonawcom** wybranym na podstawie:

- **konkursu ofert** (w przypadku realizacji w ramach operacji zakupu jednego asortymentu od jednego dostawcy towarów lub usług, których wartość netto przekracza wyrażoną w złotych polskich równowartość kwoty 14 000 euro, Beneficjent dokonuje zakupu w oparciu o najbardziej korzystną ofertę na podstawie 3 ważnych ofert), lub
- **postępowania przetargowego** – Beneficjent jest zobowiązany stosować przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych do udzielania zamówień publicznych w ramach operacji, w przypadku, gdy wymóg jej stosowania wynika z tej ustawy.



Wniosek o przyznanie pomocy

Wniosek o przyznanie pomocy składa się **w terminie 14 dni** od dnia podania do publicznej wiadomości przez Prezesa ARR informacji o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy **do końca dnia roboczego** następującego po dniu podania do publicznej wiadomości informacji, że kwota pomocy osiągnęła 110% środków dostępnych w ramach PROW.

(wnioski można składać w centrali Agencji począwszy od 28 września 2009 r.)

Pomoc przyznawana jest **według kolejności złożenia** wniosków o przyznanie.

Dniem złożenia wniosku jest dzień wpływu do centrali ARR.

(aktualnie złożono 1 wniosek, kwota realizacji operacji w PLN – 75 035,11)



Wniosek o przyznanie pomocy zawiera w szczególności

- numer rejestracyjny w centralnym rejestrze przedsiębiorców ARR,
- numer identyfikacyjny grupy producentów;
- nazwę, siedzibę i adres grupy producentów;
- numer identyfikacji podatkowej (NIP);
- numer identyfikacyjny w krajowym rejestrze urzędowym podmiotów gospodarki narodowej (REGON);
- informacje dot. podmiotów wchodzących w skład grupy
- oświadczenia i zobowiązania grupy producentów związane z pomocą;
- informacje o dokumentach dołączanych do wniosku (m.in. **kopie certyfikatów, opis operacji**).



Opis operacji stanowiący załącznik I do wniosku zawiera m. in.

- cel realizacji operacji;
- produkty, których dotyczy operacja;
- zasięg terytorialny operacji;
- grupy docelowe (odbiorcy operacji);
- wiadomości do przekazania;
- opis zadań i działań realizowanych w ramach operacji;
- harmonogram realizacji operacji;
- plan finansowy operacji;
- planowane rezultaty operacji.



Realizacja operacji

Operacja realizowana jest w:

- w jednym etapie, jeżeli operacja ma być realizowana przez nie więcej niż 6 miesięcy, lub
- kilku etapach, przy czym każdy etap trwa co najmniej 3 miesiące.

Wniosek o płatność

Beneficjent składa wniosek o płatność bezpośrednio w **Kancelarii Ogólnej Centrali Agencji Rynku Rolnego** w następujących terminach:

- wniosek o płatność częściową w przypadku realizacji operacji w etapach w terminie **przed końcem miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym zakończył się dany etap operacji;**
- wniosek o płatność ostateczną **w ciągu 4 miesięcy od zakończenia realizacji operacji,** w przypadku jednorazowej formy rozliczenia lub ostatniego etapu, w przypadku etapowej formy rozliczenia

Wniosek o płatność zawiera:

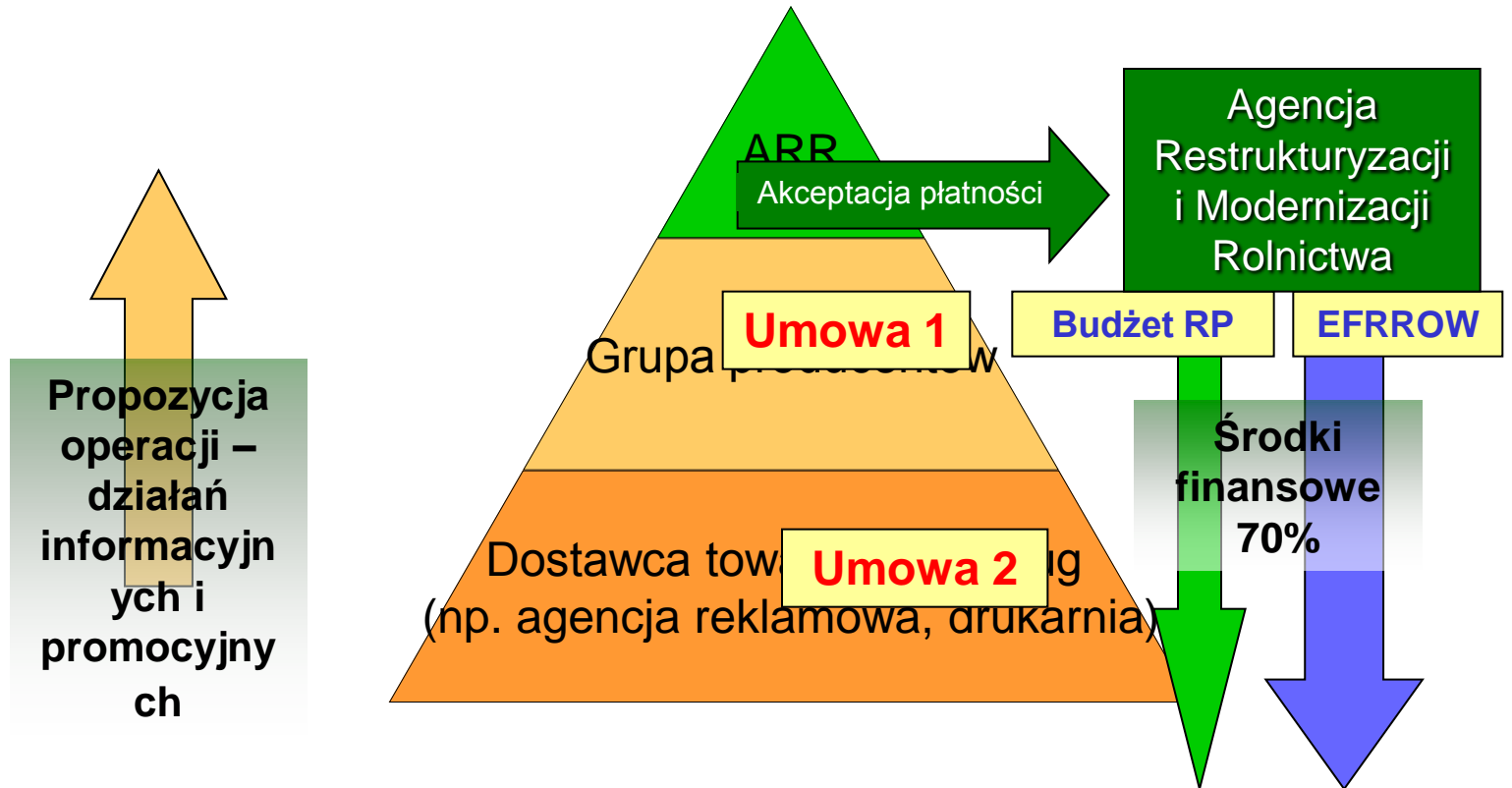
- zestawienie dokumentów potwierdzających poniesione wydatki na realizację operacji lub jej etapu;
- oryginały faktur lub dokumentów o równoważnej wartości dowodowej wraz z dowodami zapłaty, które potwierdzają poniesione wydatki na realizację operacji;
- sprawozdanie z realizacji operacji lub jej etapu;
- w przypadku wniosku o płatność ostateczną dodatkowo sprawozdanie końcowe i ankietę monitorującą.



Rozpatrywanie wniosków – terminy

- umowa na realizację operacji zawierana jest w terminie **75 dni** od dnia doręczenia informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku o przyznanie pomocy
- wnioski rozpatrywane są w terminie **60 dni** (dodatkowo ewentualne 30 dni na uzupełnienia)
- płatność dokonywana jest przez ARiMR w terminie **30 dni**

Etapy działania 133



Kontrole w PROW 2007–2013

- Kontrole administracyjne (BPŻ)
- Kontrole na miejscu – w siedzibie beneficjenta (SKT OT ARR)
- Kontrole na miejscu – wizytacje w miejscu realizacji operacji (SKT OT ARR lub BKT ARR)

Podst. prawna

Rozporządzenie komisji (WE) nr 1975/2006 z dnia 7 grudnia 2006 r.

Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 r.



Dziękuję za uwagę

Mariusz Kawa
Dyrektor OT ARR

www.arr.gov.pl

